価値創造プロセス

Mission 私たちの使命

インフラストラクチャー・ビジネスの既成概念に挑み、イノベーティブなアイデアで、世界中に最適なサービスを提供する。

社会的背景 P.3

- 少子高齢化
- 生産年齢人口減
- ▼ 経済低成長
- ▼ 税収減
- 社会保障関係費増
- ▼ 公的資金不足
- × インフラ築 50 年到来（老朽化）
- ▼ インフラの維持管理・更新の減速
- ▼ 安心安全で快適な生活基盤の崩壊の危機

Input

成長を支える 6 つの事業基盤 P.31

人的資本	情熱を持って、価値を創造できる人材 従業員数 7,421 人（グループ連結）
財務資本	攻めと守りの財務マネジメント 自己資本比率 38.1 %
ビジネスノウハウ（知的資本）	100年の歴史で培われたノウハウ
国内外拠点（製造資本）	きめ細かな対応を可能にする自社拠点と地域ネットワーク 国内外拠点数 314 箇所（事業会社合計）
長期パートナーシップ（社会・関係資本）	協力会社・アライアンス・顧客 協力会社会加入社数 718 社（グループ合計）
自然資本	「地球」も当社の大切なステークホルダー 地球への配当　連結純利益 2 %

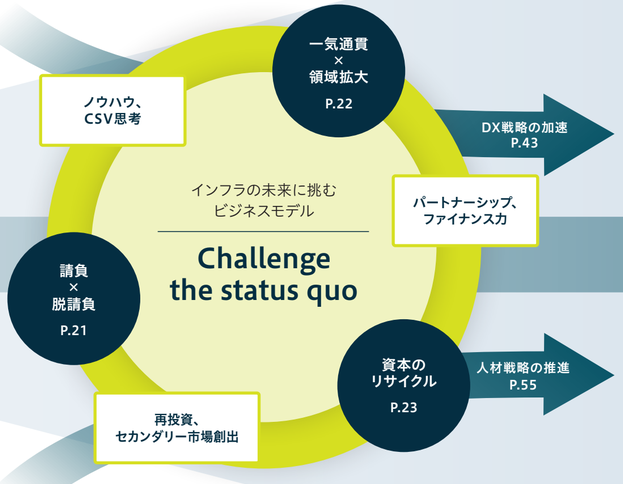
Business Model

マテリアリティ　P.29

インフラサービス事業を通じた社会課題解決	安全安心とより快適な社会の創造	攻めの環境配慮社会の実現	バリューチェーンの強化

競争優位性 P.24

- ホールディングス体制
- 事業会社各社の地域ネットワークを活用し、ホールディングス全体に展開
- 事業パートナーとの連携・支援
- 事業ポートフォリオ管理



INFRONEER Vision 2030 中長期経営計画　P.37

マテリアリティ　P.30

事業基盤の強化	守りの環境配慮社会の実現	価値創造人材と相互尊重	ガバナンスの強化

価値創造の源泉　実効力を支えるガバナンスの強化　P.11

Output

- 土木事業
- 建築事業
- 舗装事業
- インフラ運営事業
- 機械事業
- 関連事業

Outcome

総合KPI P.8

INF付加価値額
1,512 億円（2022年度実績）
（計画 1,470億円）

経済的価値（2030年度目標）　実績はP.59

売上高 1.2 兆円以上	配当性向 30 %以上
営業利益 1,000 億円以上	純利益 700 億円以上
ROE 12 %以上	業績に応じた報酬への還元 300 億円以上

社会的価値（2030年度目標）　実績はP.61

温室効果ガス スコープ1・2 40 %削減（2050年排出実質ゼロ）	重大災害件数 0 件
再エネ利用率 スコープ 2 RE60	女性社員雇用率 前年度比増
温室効果ガス スコープ 3 40 %削減	社外取締役比率 半数以上

Value

私たちが約束する価値

社会・地域の安全安心とサステナビリティ

Vision

私たちが目指す未来

どこまでも、インフラサービスの自由が広がる世界。

グループ共通の道しるべ（行動指針）

INFRONEER^（インフロニア・キャレット）P.1